

Avances del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

República Dominicana



CNFC

Comité Nacional de
Facilitación del Comercio

Antecedentes - origen



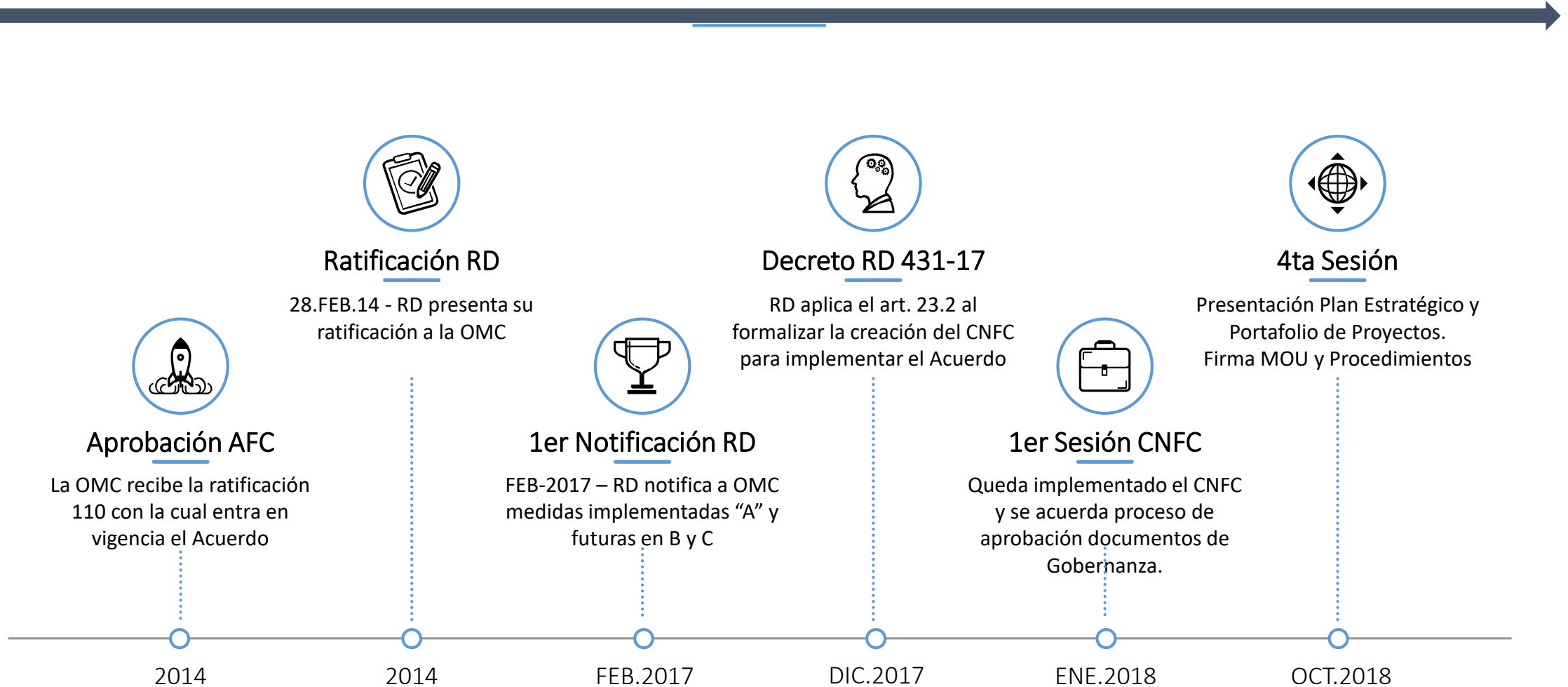
Hace tiempo que los comerciantes, tanto de países en desarrollo como de países desarrollados, denuncian los numerosos trámites administrativos requeridos para mover las mercancías a través de las fronteras. Para resolver esta situación, los Miembros de la OMC concluyeron las negociaciones de un acuerdo histórico sobre facilitación del comercio en la Conferencia Ministerial de Bali de 2013.

El objetivo del **Acuerdo de Facilitación de Comercio (AFC)** es racionalizar, simplificar y normalizar los procedimientos aduaneros y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías.

Dada la importancia de una coordinación nacional efectiva, el Artículo 23.2 del AFC requiere establecer un **Comité Nacional de Facilitación del Comercio CNFC**.



Cronología



Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

Decreto 431-17

06 de Diciembre del año 2017

Mediante Decreto Presidencial se crea con el objetivo de facilitar la coordinación interna y la aplicación de las disposiciones del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Presidido por la Dirección General de Aduanas.

Se le otorga una alcance mayor al Acuerdo al incluirse en su objetivo el “Fungir como mesa permanente de dialogo para abordar los temas vinculados a la facilitación Comercial y Logística”

MIEMBROS DEL COMITÉ NACIONAL DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Sector Público

- Dirección General de Aduanas (DGA)
- Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES
- Ministerio de Defensa
- Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo
- Dirección Ejecutiva del Consejo Nacional de Competitividad
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

Sector Privado

- Asociación de Industrias de la República Dominicana
- Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.
- Asociación Dominicana de Exportadores.
- Asociación Dominicana de Zonas Francas.
- Organización Nacional de Empresas Comerciales.
- Asociación de Navieros de la República Dominicana.
- Consejo Nacional de la Empresa Privada.
- Asociación Dominicana de Agentes de Aduanas.
- Asociación Dominicana de Líneas Aéreas.
- Junta Agroempresarial Dominicana.

AVANCES

ENERO-SEPTIEMBRE 2018

Reuniones del CNFC

1era Reunión

- Crear una comisión que estudie la factibilidad del despacho 24 horas.
- Crear comisión de trabajo que estudie los costos y eficiencia de la cadena logística.
- Iniciar proceso de elección de la secretaria.
- Establecer Mesa de trabajo para realizar los documentos del CNFC (MOU, Plan Estratégico, Manual de procedimiento).

2da Reunión

- Presentación de la secretaria por el sector privado (AMCHAMDR).
- Concluir los manuales de procedimientos y el Plan Estratégico de Facilitación del Comercio y Logística 2018-2021 del CNFC .
- Decidir sobre la conveniencia de firmar el MOU entre los integrantes del CNFC.

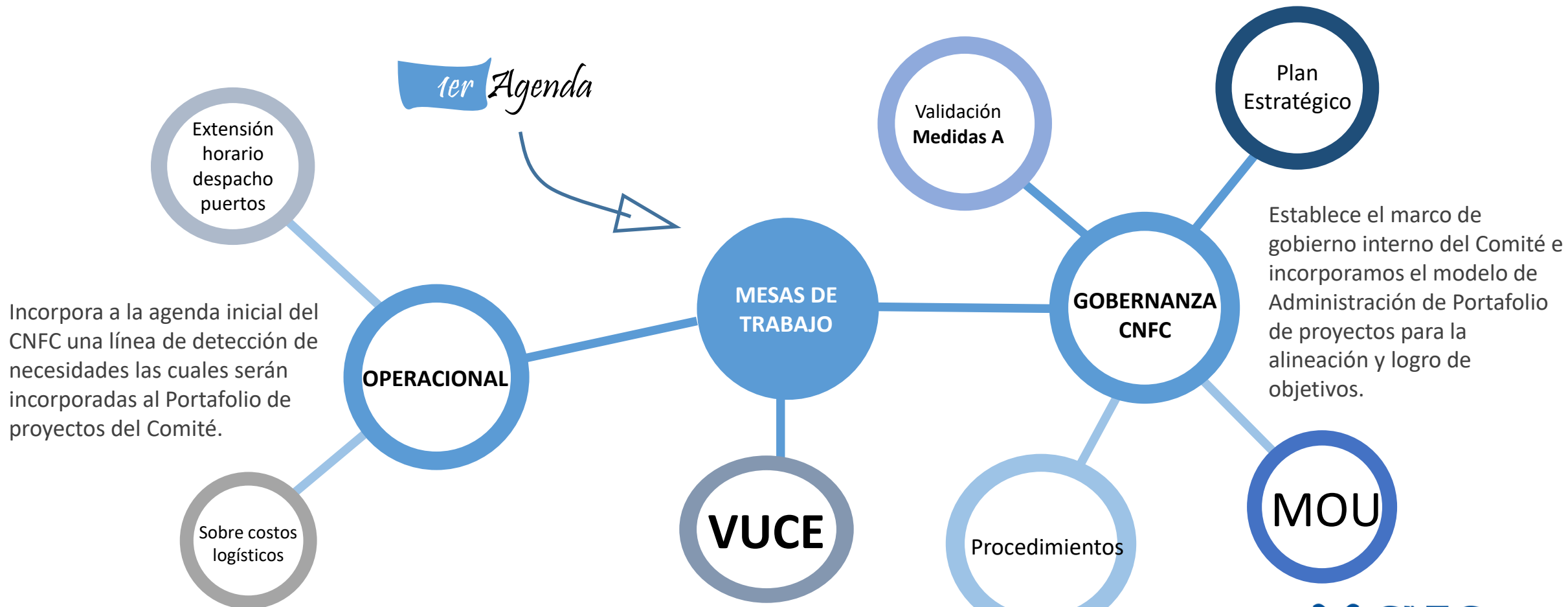
3ra Reunión

Avances de las mesas de trabajo:

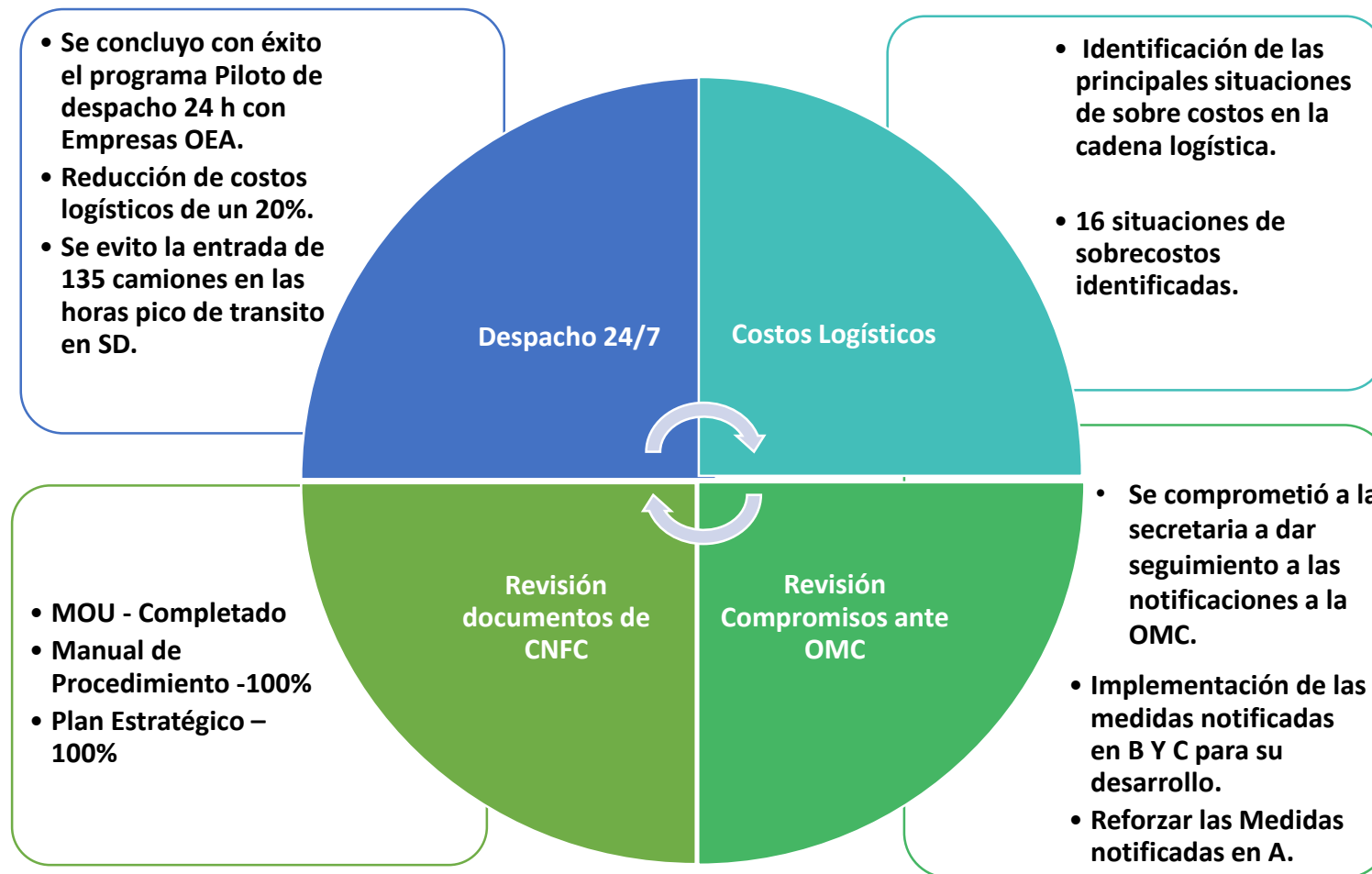
- Despacho 24horas
- Sobre costos logísticos.
- Manual de procedimiento 90%
- MOU
- Resultados del programa piloto de despacho 24 horas.

**PROXIMA REUNIÓN del CNFC:
17 DE OCTUBRE 2018**

Primeras actividades



Mesas de trabajo del CNFC



PLAN ESTRATEGICO

2018 - 2021

Antecedentes – situación RD

Compromisos de aplicación



La Sección I del Acuerdo de Facilitación de Comercio esta compuesto por 12 artículos que a la vez contienen 36 medidas de las cuales la República Dominicana notificó a la OMC el estatus siguiente:

25 medidas en categoría A,
3 medidas en categoría B, y
8 medidas en categoría C

Leyendas



A Totalmente notificada en la categoría A



Ap Parcialmente notificada en la categoría A



N Todavía por notificar



B Totalmente notificada en la categoría B



Bp Parcialmente notificada en la categoría B



C Totalmente notificada en la categoría C



Cp Parcialmente notificada en la categoría C

MISIÓN

Promover y coordinar iniciativas de facilitación de comercio y logística, liderando la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, potenciando la expansión del comercio internacional de la República Dominicana.

VISIÓN

Ser el ente promotor y coordinador de iniciativas de facilitación de comercio para consolidar al país como hub logístico de clase mundial.

OBJ. ESTRATEGICO 1

Lograr la aplicación plena y sostenible del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en la República Dominicana

OBJ. ESTRATEGICO 2

Liderar la coordinación público-privada para la facilitación comercial y logística de República Dominicana

OBJ. ESTRATEGICO 3

Promover la capacitación continua y aplicación de mejores prácticas en materia de facilitación comercial y logística

INICIATIVAS

Implementar programa de medición y mejora continua aplicables a las medidas del AFC con el propósito de elevar el estándar de cumplimiento.

Incrementar el % de medidas implementadas en República Dominicana del Acuerdo sobre Facilitación de Comercio

INICIATIVAS

Difundir avances y beneficios de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación de Comercio en República Dominicana

Elevar la cultura de facilitación de comercio a fin de agilizar la presencia de productos y servicios dominicanos en nuevos mercados

INICIATIVAS

Desarrollar programas de formación y capacitación continua a los sectores público y privado en materia de facilitación de comercio.

Motivar el desarrollo de capacidades e innovación en el sector logístico nacional

Del Plan a la Ejecución

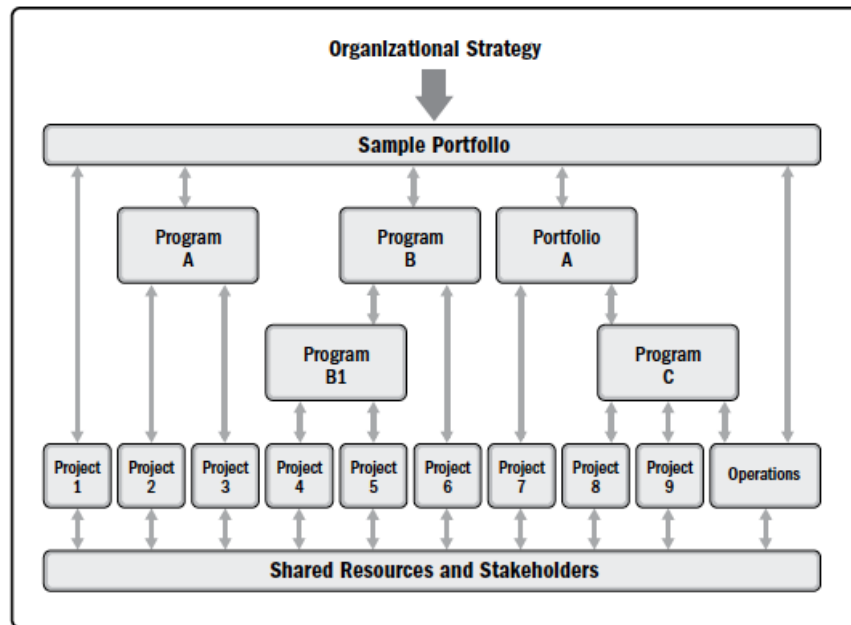


Figure 1-3. Portfolio, Programs, Projects, and Operations

Portafolio:

Proyectos, programas o subportafolios y operaciones gestionadas como un grupo para alcanzar los objetivos estratégicos

Programa:

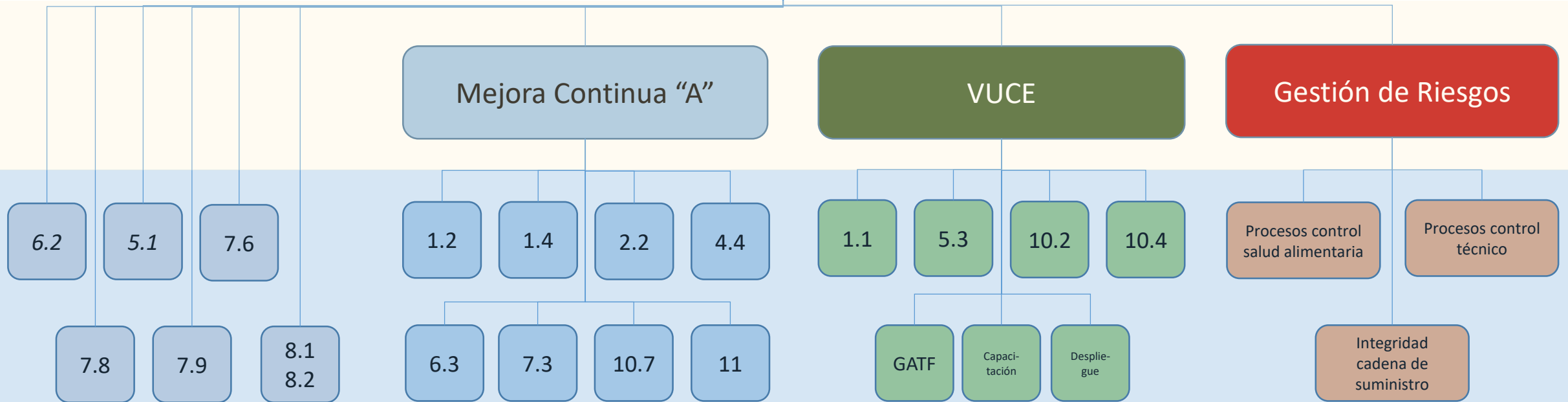
Un conjunto de proyectos, subprogramas y actividades de programas relacionados cuya gestión se realiza de manera coordinada para obtener beneficios que no se obtendrían si se gestionan en forma individual

Proyecto:

Un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio, o resultado único

Iniciativas del Plan Estratégico CNFC

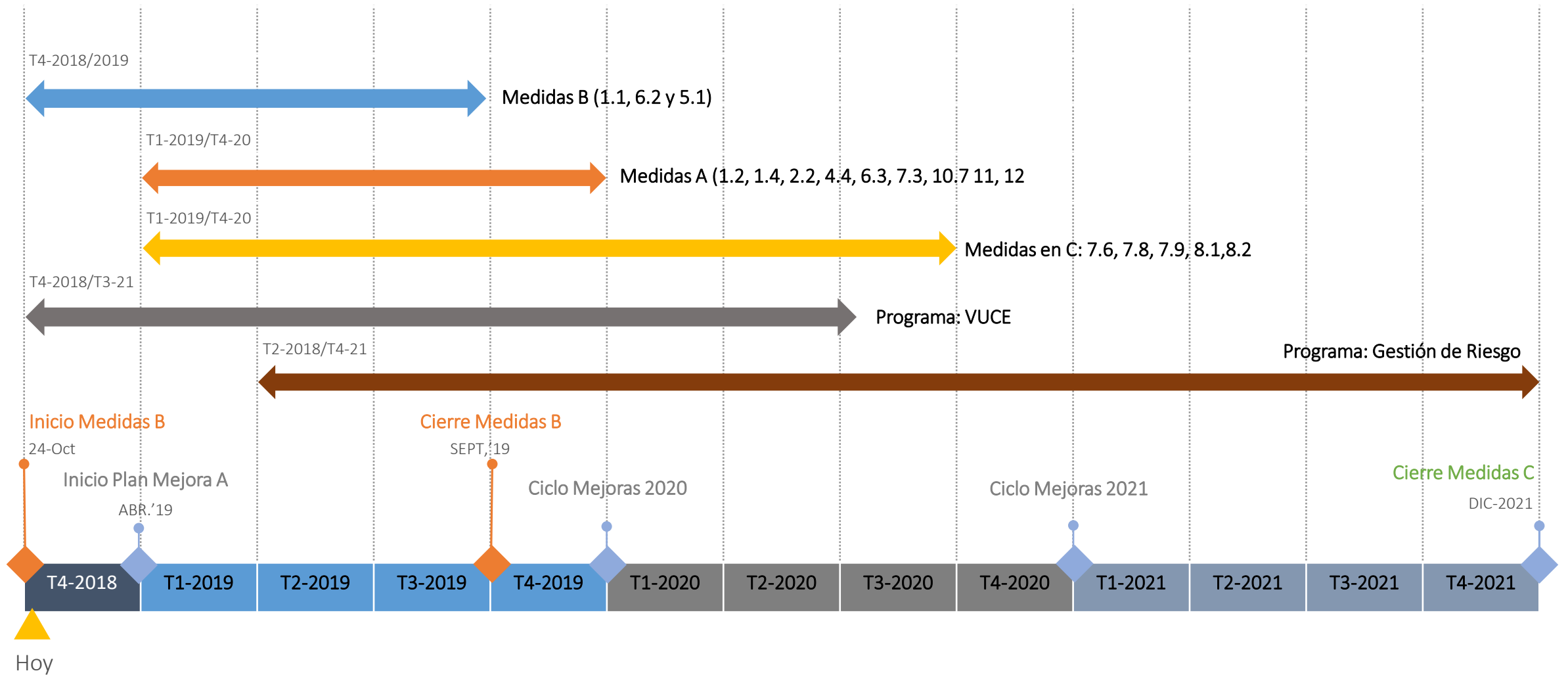
Portafolio de Proyectos CNFC



NOTAS:

El numero dentro de cada casilla expresa el Artículo que se estará trabajando como proyecto
Mejora Continua "A", VUCE y Gestión de Riesgos serán atendidos como programas.

Hoja de Ruta 2018-2021



% de Implementación AFC

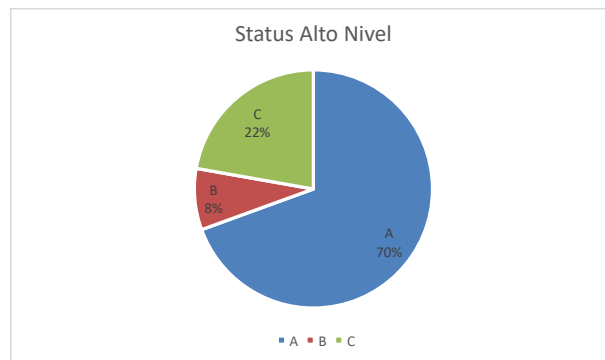
Estado 2018

Compromisos de aplicación

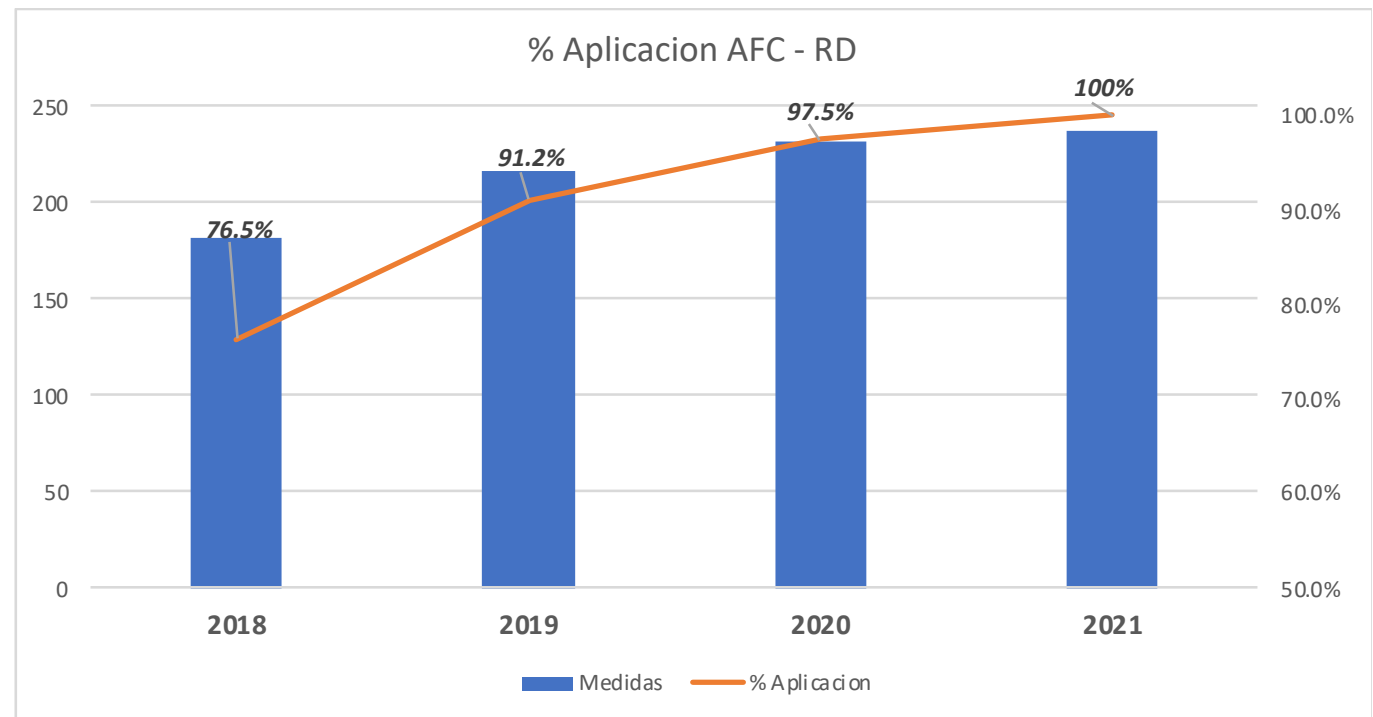
76.5% de los compromisos de aplicación **a fecha de hoy**

6.7% de los compromisos de aplicación **a más tardar en diciembre 2021** sin apoyo para la creación de capacidad

16.8% de los compromisos de aplicación **a más tardar en diciembre 2021** previa obtención del apoyo para la creación de capacidad

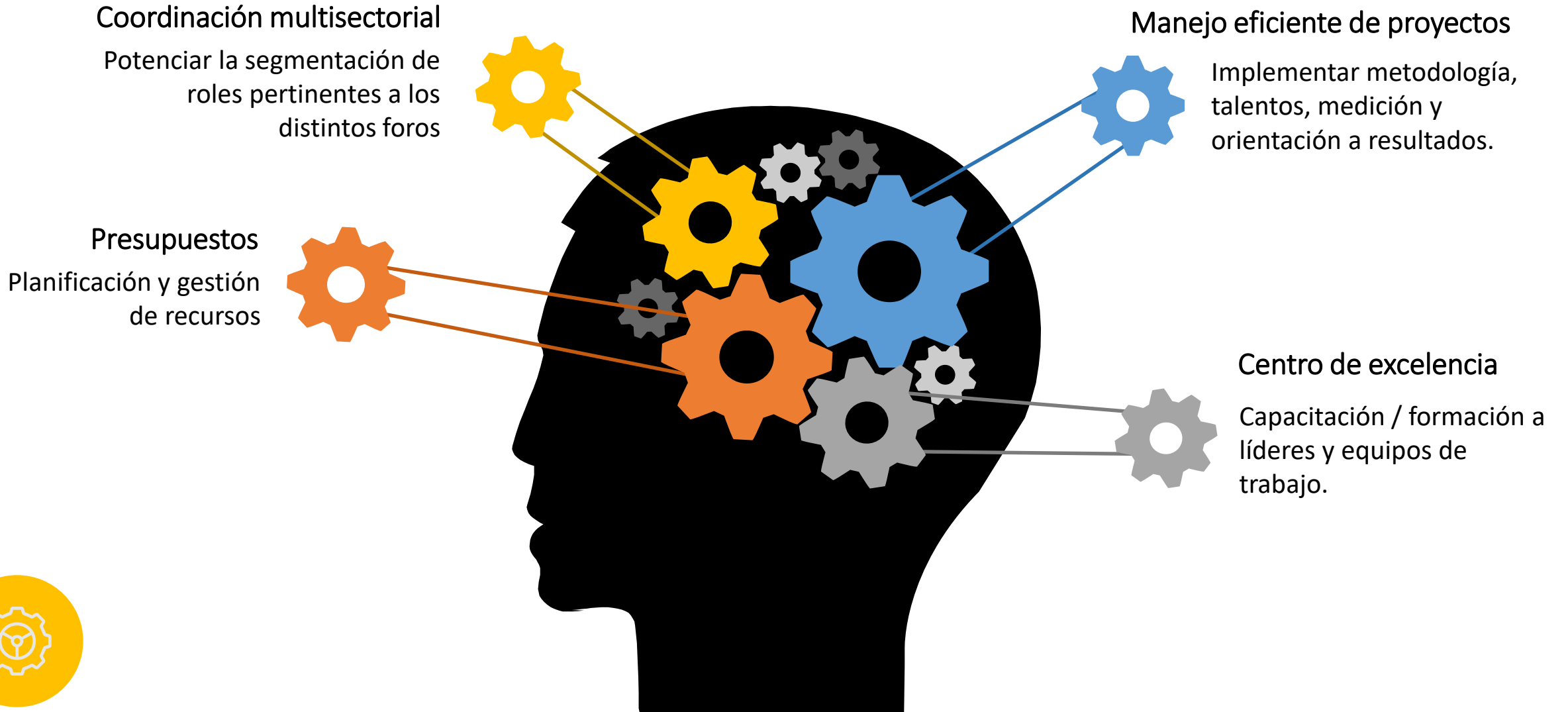


Proyección de cumplimiento dentro del horizonte del Plan Estratégico



Fechas compromiso ante OMC: Febrero 2019, Agosto 2019 & Diciembre 2021

Retos



Entregables – 2018 CNFC

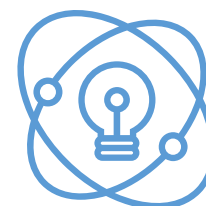


Planificación

Plan Estratégico 2018 – 2021

Matriz de involucrados

Plan de comunicación



Ejecución

Portafolio de programas y proyectos

Presupuesto 2019

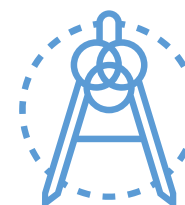
Líderes de proyecto

Página de internet – Difusión Info.



Estandarización

Inventario de
procesos/procedimientos
documentados y faltantes.



Medición

Tablero de control PPM – Monitoreo
permanente de la triple restricción:
“Alcance, Tiempo y Costo”



Gracias

Por su tiempo...